RÉUNION DU CLUB COM’ & VIE COOP

Mardi 18 février 2025

PETIT RAPPEL DE CE QU'EST LE CLUB COM'



Le Club Com' est un réseau professionnel national qui a pour objectif de **favoriser les échanges entre les différents acteurs de la chaîne de communication au sein des coopératives d'hlm**.

Il permet la mise en place d'outils, de leviers d'actions et la définition des thématiques pouvant donner suite à un groupe de travail.

Fréquence : 6/an.

PETIT RAPPEL DE CE QU'EST LE CLUB VIE COOP

Le Club Vie Coopérative est un réseau professionnel national qui a pour objectif d'**accompagner les membres dans la mise en place d'outils, de leviers d'actions pour renforcer la valeur et l'efficacité de leur modèle coopératif**

Fréquence : 5/an.

LE TOUR DE LA FLAMME COOPÉRATIVE

AIC 2025 : « Les coopératives construisent un monde meilleur

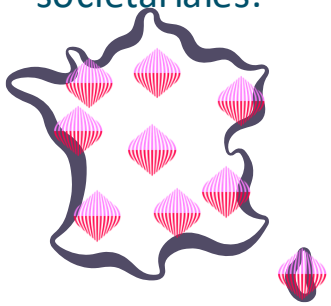
flamme coopérative 2025

Conditions d’usage

LA FLAMME COOPÉRATIVE



La flamme coopérative symbolise la coopération grâce aux liens multiples qui se nouent et se dénouent, formant la diversité des coopératives. Les liens représentent l'entraide, l'inclusivité, et la connexion entre les coopératives. Les quatre couleurs représentent les quatre grandes familles de coopératives : coopératives d'entreprises, d'usagers, de production et multi-sociétariales.



flamme coopérative

Le Tour de France est une opération de l'Année internationale des coopératives 2025 qui se distingue par son ancrage territorial et la coopération avec les acteurs locaux.

>**création d'un événement en région, porté par une ou plusieurs coopératives, associant le tissu coopératif local** : coopératives locales, élus locaux, tissu ESS local. Il est soutenu par les fédérations et organisations coopératives nationales.
>**le Tour de France suit un protocole qui permet de présenter le Manifeste coopératif et d'échanger sur l'une des thématiques du Manifeste** ;
et de hisser la flamme coopérative pour l'Année internationale des coopératives.
>2 tailles de flammes existent aujourd'hui et une version digitale est en cours de realization.





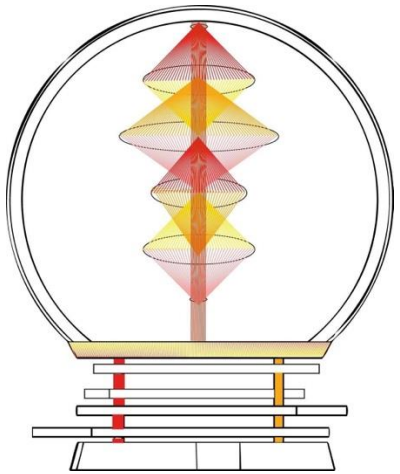
Premières présences de la flamme aux 140 ans de la CGSCOP et au Congrès de La Coopération Agricole

UNE GRANDE ET UNE PETITE FLAMME

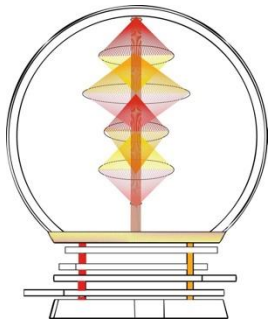
La flamme coopérative doit pouvoir être présentée dans des conditions très variées, qui vont d'une grande salle pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes à une salle de séminaire pour une vingtaine de personnes.

Elle est également soumise à des contraintes de transports différentes selon chaque événement. Pour ces raisons, nous avons développé deux formats.

La grande flamme est particulièrement adaptée aux très grandes salles. Ses modalités de transport sont bien sûr plus contraignantes que celles de la petite flamme qui, pour rester très visible et incarner avec force nos principes coopératifs, est toutefois beaucoup plus simple dans ses transports.



150*100*100 (cm).



70*50*40 (cm)

8

DÉROULEMENT TYPE D'UN ÉVÉNEMENT DU TOUR DE FRANCE DE LA FLAMME COOPÉRATIVE



6

CONDITIONS SÉMANTIQUES

La flamme coopérative ne doit pas être associée à la flamme Olympique. Les premiers usages de la flamme coopérative remontent aux années 1920, elle a à ce titre une histoire longue et distincte de flamme Olympique qui date de 1928.

Afin de bien dissocier les deux flammes, toutes les communications concernant la flamme coopérative doivent impérativement :

- ne pas mentionner le verbe “allumer” et tout substantif pouvant s’y rattacher. On utilisera en lieu et place du terme “allumer” les termes suivants : “faire apparaître la flamme coopérative” ; “dévoiler la flamme coopérative” ; “hisser la flamme coopérative” ; “révéler la flamme coopérative” ; “tisser la flamme coopérative” - ce en référence à l’objet lui-même et à la modalité d’apparition de la flamme. Le substantif “révélation” peut être utilisé en lieu et place du substantif “allumage” qui est proscrit ;

CONDITIONS SÉMANTIQUES

- ne pas mentionner le verbe “éteindre” ou tout substantif pouvant s’y rattacher. On utilisera en lieu et place du verbe “éteindre” le verbe “plier”. Si un substantif doit être utilisé, on utilisera le terme “repliement” ;
- ne pas mentionner le substantif “relais” ou le verbe “relayer”. On utilisera les verbes “transmettre” ou “confier” ou le substantif “transmission” ;
- aucune métaphore sportive ne devra être liée à la présentation discursive de la flamme.

Sur le plan visuel, aucun athlète ou sportif de haut niveau ne devra être au premier plan d’une présence ou étape de la flamme. Aucun trophée ou médaille ne devra être remis en présence de la flamme. La flamme ne devra jamais être exposée dans un contexte sportif.

Les éléments qui précèdent doivent également être observés dans l’usage de photos ou de graphiques.

PARTICIPATION AUX FRAIS

PRINCIPES

- Coop FR prend à sa charge les coûts de création de la flamme et ne demande qu'une participation aux frais de gestion et d'entretien ;
- Coop FR ne fait pas commerce de la flamme et de son concept et donc ne peux pas vendre une réplication de la flamme ;

Règle générale

La participation aux frais de gestion et d'entretien de la flamme est de

855€ par sortie. Une sortie dure 5 jours entre le moment où la flamme

quitte Coop FR et où elle y revient.

Nous ne pouvons pas proratiser selon le nombre de jours de sortie (le prix ne peut pas être diminué si la sortie ne dure que 3 jours par exemple).

Spécificité pour les mois d'avril, mai et juin

En raison d'un nombre important de demandes pour la période des AG, les immobilisations de la flamme au-delà de cinq jours nous posent des contraintes de réplication qui impliquent une hausse de la participation aux frais.

Sur cette période :

- usage de la flamme pour deux semaines 2288 €;
- usage de la flamme sur trois semaines 3722 €;
- usage de la flamme de quatre à six semaines 6590 €;
- usage de la flamme sur l'ensemble de la saison (avril, mai et juin) est de 9458 €;

TRANSPORT

CONTEXTE

Le nombre et la diversité des demandes qui nous parviennent ne nous permet pas de faire une offre unifiée de transport, ceux-ci sont donc à la charge des bénéficiaires de la flamme qui pourront travailler avec leurs transporteurs habituels.

Le transport est donc à la charge du destinataire qui pourra mandater le transporteur de son choix. Les flammes sont à faire enlever et retourner **au siège de Coop FR, 76 rue Saint-Lazare, Paris**.

Dimensions

Les petites flammes tiennent dans une caisse pesant 15kg et de dimension 70*50*40 (cm). La grande flamme tient dans une caisse pesant 30kg et de dimension 150*100*100 (cm).

ASSURANCE

Il n'est pas nécessaire de contracter une assurance hors de l'assurance civile classique souscrite par l'emprunteur.

Un état des lieux de sortie et de rentrée de la flamme sera réalisé par l'équipe de Coop FR.

VALIDATION DE VOTRE DEMANDE

COOP FR apporte une réponse sous 5 jours ouvrés. Cette réponse validera ou invalidera votre demande et précisera la flamme qui pourra vous être affectée selon les réservations.

DEMANDE DE RÉSERVATION À FAIRE VIA

LE FORMULAIRE EN LIGNE

MODE D'EMPLOI POUR HISSER LA FLAMME

La flamme se hisse à 2 ou 4 personnes.

- Sur le haut de l'anneau se trouvent les poignées des deux fils noirs qui servent à hisser la flamme. De façon conjointe, ces deux poignées sont tirées sur le côté, ce qui hisse la flamme.

Elles peuvent être tirées d'une façon qui n'est pas complètement synchronisée car seul un des deux fils hisse véritablement la flamme.

- Une fois la flamme hissée, les deux poignées doivent être accrochées à deux petits crochets qui se trouvent de chaque côté de l'anneau.

>>ÉTEINDRE LA FLAMME POUR LE TRANSPORT

Faire descendre la flamme tout doucement en décrochant les poignées et en accompagnant le fil pour que la flamme ne tombe pas brutalement.
Couvrir la flamme avec les mousses blanches.
Mettre l'objet dans ses mousses et dans sa caisse.



QUESTIONS FRÉQUENTES

EN QUELS MATÉRIAUX LA FLAMME EST-ELLE FABRIQUÉE ?

>> L'objet est fabriqué à partir de matériaux recyclés : du textile (400 fils tissés de 3 couleurs

!) et du bois peint.



LA FLAMME EST-ELLE FRAGILE ?

>> L'objet n'est a priori pas fragile, néanmoins il faut veiller à ne pas choquer la partie en bois -le cercle principalement- lors de son déplacement, et replier avec soin la partie tissée de fils.

TOUR DE TABLE
PARTAGE D'ACTU



NOM, PRÉNOM ET COOP
PROCHAINS ÉVÈNEMENTS :
AG, INAUGURATIONS, SÉMINAIRES,AUTRE…

LES COOP’ HLM ET L’ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES

LE KIT DE COMMUNICATION (BIENTÔT EN LIGNE SUR LE SITE HLM.COOP)

- ✓ **Logo AIC2025 de l'ONU** - **Attention il nécessite une demande d'autorisation d'utilisation** auprès de copac@copac.coop, le comité pour la promotion et le progrès des coopératives. Toutes les instructions sont sur le site de l'AIC202 : https://2025.coop/uselogo/ La réponse étant en général envoyée sous 15 jours, voici les fichiers pour gagner un peu de temps.
- ✓ **Logo de la flamme coopérative** avec les deux couleurs (rose et rouge), et en blanc si vous deviez l'aposer sur un fond de couleur. Vous trouverez aussi une version avec 2025 et une autre avec Année internationale des coopératives 2025.
- ✓ Une **bannière** pour les signatures de mails.
- ✓ Le **logo de Coop FR** en RVB
- ✓ **Le Manifeste** : les accroches, l'affiche, le texte en A4 et sous Word
- ✓ Une **présentation** des outils (PPTX et PDF) : logo et site dédié de l'ONU, Manifeste et Tour de France.
- ✓ Des outils de communication sur le modèle coopératif : panorama des entreprises coopératives, synthèse (en français et anglais), Top 100, vidéos)

UNE PAGE DÉDIÉE AUX ÉVÈNEMENTS LIÉS À L'AIC 2025

Notre objectif : communiquer sur nos valeurs, nos spécificités dans le cercle COOP FR ***#AIC2025***

- **Une page qui valorise les évènements liés à l'Année Internationale des coopératives**
- **Un partage via notre newsletter hebdomadaire**
- **Une reprise sur les réseaux sociaux de la Fédération**
- **Une valorisation de ces actions lors de nos évènements**

Merci de bien nous transmettre votre actualité, documents utiles que vous souhaitez partager à l'adresse mail Sofia.ryadi@hlm.coop

DESTINATION COOP

Un outil pour acculturer au modèle coopératif

DESTINATION COOP

Public cible 🎯

#1 - néo-sociétaire - engagé depuis peu dans une coopérative

➞ objectifs outil : confirmer les acquis de base, approfondir certains sujets d'intérêt, donner envie de s'engager davantage.

#2 - public néophyte - peu de connaissances en coopératives, motivation de découverte et curiosité (coopérateurs)

➞ objectifs outil : donner envie de creuser plus loin, poser quelques bases significatives, motiver une adhésion à une coop.

FORMAT



Atelier pédagogique de 2h

3 à 8 participants + 1 animateur

3 phases :

- Histoire des coopératives
- Les principes coopératifs et leur mise en œuvre
- S'impliquer dans le mouvement coopératif

Métaphore filée :

Par le regroupement de cartes et différentes étapes d'échanges et de décisions, le groupe devra construire le bateau qui permettra de voguer vers le monde coopératif

Étapes du projet 

Début du projet : été 2023

Aujourd'hui : V3 – test en mars

Finalisation et diffusion prévue en mai

➔Réunion vie coop dédiée

Création d'un guide de l'animateur pour 2026

LES PROCHAINES FORMATIONS DE COMMUNICATION D'ARECOOP

EN 2025 AVEC L'ORGANISME DE FORMATION DES COOP'HLM (ARECOOP)

Les formations Communication d'ARECOOP :

- **22 mai 2025 à distance :** Marketing & Communication digital (enjeux et solutions)
- **19 juin à distance :** Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- **16 septembre à Paris** : Développer et communiquer son image de marque

TARIF

- **Coop : Prise en charge sous conditions. Facturation en cas d'annulation < 15 j.**
- **Hors Coop :** 650,00 TTC Prix/pers. Stagiaires issus d'OLS ou travaillant pour des Coop'Hlm.

Pour s'inscrire à une des formations

RAPPEL DE L'OUTIL BRS

LE GUIDE DU BAIL RÉEL SOLIDAIRE D'ARECOOP



Ce guide s'attache à fournir aux coopératives d'Hlm les clés de compréhension du dispositif, mais surtout des conseils pratiques et les informations nécessaires à la réussite des programmes en Bail Réel Solidaire sur la base des premiers retours d'expériences des coopératives d'Hlm pionnières.

Disponible ici

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION

Contact Vie Coop
Lucine Leclercq
07 61 11 93 75
lucine.lerclecq@hlm.coop

Contact Com
Sofia Ryadi
07 63 47 37 48
Sofia.ryadi@hlm.coop