ÇA, C'EST COOP' !

N°5
NOVEMBRE 2025

ID'COOP : ENCOURAGER LA VIE COLLECTIVE

LE LOGIS BRETON (29)



Les valeurs coopératives d'une coop'hlm ne s'incarnent pas uniquement au sein des organes de gouvernance mais aussi dans leur application dans les modes de vivre et de faire collectif dans la société. Chez le Logis Breton, cela se traduit en partie grâce à ID'Coop.

LES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Publics cibles :
Les coopérateurs (locataires, accédants ou même salariés)

Date de début : Projet lancé à l'AG 2023

Temporalité du projet :
Ponctuellement tout au long de l'année

Territoire : Finistère (29)

IMPLICATION DES COOPÉRATEURS DANS LE PROJET

- PARTICIPATION A LA REFLEXION sur ID'Coop pendant un atelier à l'AG 2022
- DECISION, INITIATEURS DES PROJETS soutenus via ID'Coop

OBJECTIFS

Le dispositif ID'Coop répond à plusieurs ambitions du Logis Breton, notamment :

- Favoriser la proximité et l'interconnaissance
- Mettre en place un moyen d'écoute complémentaire des attentes et besoins
- Valoriser et faciliter l'implication des coopérateurs dans la vie de la résidence et de la coopérative
- Soutenir les initiatives partagées qui renforcent le lien social et la coopération

C'est un outil qui vise à incarner les valeurs coopératives et à montrer que le Logis Breton n'est pas "juste" un bailleur et un "fournisseur de toits" mais un acteur du lien social et du bien-vivre ensemble.

PERSONNE(S) EN CHARGE

Gaëlle LE FUR, Chargée de vie coopérative et communication
Frédérique LAERON, Chargée de clientèle et conseillère sociale
Willy GARIN, Conseiller commercial

CONTACT

glefur@lelogisbreton.fr



UN PROJET POUR ACCOMPAGNER LE COLLECTIF

LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

A l'origine de l'idée, un groupe de salariés qui prennent le train pour se rendre à la Convention des Coop'HLM à Paris en juin 2022. Les collègues réfléchissent à la manière dont la coop pourrait d'avantage accompagner les coopérateurs dans le développement de la vie collective sur les résidences et de manière générale, comment elle pourrait insuffler cette culture de la coopération ; elles imaginent le concept.

L'équipe formalise ensuite le fonctionnement du dispositif et crée des supports de communication. **ID'Coop s'inscrit dans un ensemble de services coopératifs** aux côtés de Fid&Coop, une aide financière annuelle pour les locataires coopérateurs ayant plus de 5 ans d'ancienneté pour de petites réparations, et de Par'NCoop, un soutien de parrainage jusqu'à 300€ (à retrouver sur le site du Logis Breton).

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

A travers ID'Coop, le Logis Breton s'engage à accompagner les coopérateurs qui souhaitent s'investir ensemble dans un micro-projet à l'échelle de quelques voisins, de la résidence ou de la coopérative. ID'Coop concerne tous les coopérateurs, qu'ils soient locataires, accédants ou même salariés.

Le principe est simple : si des coopérateurs veulent développer un projet (par exemple l'achat collectif d'un vélo électrique partagé, l'organisation d'une fête des voisins, l'aménagement d'espaces de convivialité dans les parties communes…), ils peuvent le présenter à la coop, qui proposera de les aider à le mettre en œuvre.
L'aide peut être à la fois **logistique ou matérielle** (prêt de matériel, de locaux, aide à la concertation ou encore à la communication) et **financière** (jusqu'à 800€ par projet), en fonction des besoins du projet.



La coopérative n'intervient qu'en support, c'est aux coopérateurs de réaliser eux-mêmes leurs projets. L'intention est ainsi rendre de les coopérateurs acteurs de leur projet coopératif, en leur donnant le pouvoir d'agir.
Les seules **conditions** sont d'être coopérateur du Logis Breton, d'avoir pour ambition de porter le projet à plusieurs (au minimum à 2) et que le projet profite au collectif et non à une seule personne.

LES AJUSTEMENTS POUR RÉPONDRE AUX RÉALITÉS DU TERRAIN

SIMPLIFIER LE DISPOSITIF

Même si le dispositif intéresse ls coopérateurs, l'équipe du Logis Breton s'est rendue compte qu'il n'était pas si facile pour eux de s'en saisir de manière autonome et de formuler une demande. Initialement, elle avait prévu de recevoir des demandes formelles par écrit, mais a finalement fluidifié et facilité le process : les ID'Coop naissent plutôt dans les **contacts directs** et les discussions avec les résidents qu'à distance. Les **chargés de clientèle** et les **équipes commerciales** jouent donc un rôle important pour faire connaître l'outil et inciter les coopérateurs à s'en servir, voire leur donner les idées de projets.

La coop a désormais un enjeu à **valoriser les projets accompagnés** (au moins 2 par an depuis 2023) pour **donner envie** à d'autres coopérateurs de porter leurs propres projets locaux.

.

2 EXEMPLES DE PROJETS RÉALISÉS

Sur le programme d'habitat coopératif Acadie à Quimper, livré entre 2023 et 2024, un locataire coopérateur grapheur a souhaité **réaliser un visuel sur la maison de jardin collective, en faisant participer les enfants de la résidence.**
Il a sollicité les autres habitants pour valider avec eux le visuel et a organisé des ateliers peinture avec les enfants.

ID'Coop a servi à acheter le matériel de peinture.



Sur le domaine des Pins et les 4 vents, programme livré en 2024 à Sarzeau, la coop a accompagné un groupe de 4 résidents pour **embellir l'entrée de la résidence.** Le Logis Breton a aidé le processus de concertation avec les autres habitants pour aboutir à une proposition qui convienne à tout le monde et a apporté un financement pour acheter des galets et des plantes. Les résidents ont été heureux qu'on leur laisse la possibilité de décider eux-mêmes de l'aménagement et l'expérience a créé du lien social sur la résidence. ■



LES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE L'ÉQUIPE PROJET

LES PRINCIPAUX POINTS DE RÉUSSITE

Depuis le lancement d'ID Coop, le Logis Breton a apporté son aide à 2 projets par an. Même si à terme l'équipe aimerait augmenter ce nombre, cela montre que le dispositif répond à un besoin.

De belles réalisations ont été faites, comme le graphe de l'Acadie, l'entrée des 4 Vents, l'amélioration d'une salle commune, l'installation de composteurs.

Les équipes commerciales et de la gestion locative se sont familiarisées avec l'outil et sont désormais de bons ambassadeurs auprès des résidents.

LES DIFFICULTÉS OU POINTS D'ATTENTION

Ce projet demande d'avantage d'aller vers les habitants et d'initier des dynamiques que ce que pensaient les équipes avant son lancement. Les dynamiques collectives ne voient pas facilement le jour sur les résidences, et il revient à la coop de pousser des idées et de motiver les résidents à agir. Néanmoins les résultats sont toujours satisfaisants !

Il faut aussi trouver le bon moment pour parler d'ID Coop aux habitants (par exemple, la remise des clés n'est pas vraiment propice). La coop envisage d'organiser des évènements dédiés en pied d'immeuble.

UN CONSEIL POUR LES COOP QUI VOUDRAIENT SE LANCER ?

Impliquer les équipes en interne et les convaincre de l'opportunité de proposer le service. Le dispositif doit être porté collectivement. Les collaborateurs jouent un rôle clé pour relayer, créer du dialogue, accompagner et valoriser les initiatives sur le terrain, au contact des coopérateurs.
Valoriser les réussites, donner envie ! en montrant des exemples concrets de projets réalisés pour motiver les suivants.

les COOP' HLM

14, RUE LORD BYRON
75 384 PARIS CEDEX 08
WWW.HLM.COOP

CONTACT :
LUCINE LECLERCQ
CHEFFE DE PROJETS VIE COOPÉRATIVE
LUCINE.LECLERCQ@HLM.COOP

Vie Coopérative